Herní řád soutěže
„Detektivní hádanky s Gradou“

V éteru rozhlasových regionálních a lokálních stanic Hitrádio (Hitrádio City, Hitrádio City Brno, Hitrádio Contact, Hitrádio Černá Hora, Hitrádio Faktor, Hitrádio FM Plus, Hitrádio North Music, Hitrádio Orion, Hitrádio Vysočina a Hitrádio Zlín), ve všední dny v časových pásmech od 6:00 do 9:00 a od 12:00 do 15:00, bude v termínu od 2. 11. 2026 do 13. 11. 2026 realizováno celkem 10 soutěžních kol (jedno soutěžní kolo v každém soutěžním dni) o vybrané výhry Pořadatele soutěže, kterým je

Grada Publishing, a.s., se sídlem U průhonu 466/22, Holešovice, 170 00 Praha 7, IČO: 481 10 248, DIČ: CZ48110248, zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze pod sp. zn. B 7658.

O co hrajeme:

V každém soutěžním dni získává 1 výherce 10 knih autora Roberta Bryndzy dle vlastního výběru výherce. Hodnota jedné výhry činí minimálně 5 000 Kč. Výherce si může vybrat libovolné tituly Roberta Bryndzy, a to i opakovaně tentýž titul, a u každé z vybraných knih si může zvolit, zda ji chce obdržet ve formě tištěné knihy, e-knihy, nebo audioknihy. Výherce není povinen hodnotu výhry vyčerpat v plné výši; nevyčerpanou část hodnoty výhry nelze směnit za hotovost ani za jiné plnění. Za celou dobu trvání soutěže (10 soutěžních dní) tak bude určeno celkem 10 výherců, kteří obdrží výhry v celkové hodnotě minimálně 50 000 Kč.

Systém hry:

1. Úkolem soutěžících je poslouchat vysílání rozhlasových stanic Hitrádio.
2. V prvním soutěžním vstupu daného soutěžního dne moderátor představí soutěž a výhru a položí posluchačům detektivní hádanku.
3. V následujícím soutěžním vstupu téhož soutěžního dne se soutěžící na výzvu moderátora dovolávají do vysílání na bezplatnou telefonní linku 800 937 937.
4. Soutěžící, který se dovolá do vysílání, sdělí v živém vysílání svou odpověď na položenou hádanku.
5. Pokud soutěžící neodpoví správně, bere se do vysílání další soutěžící, který se dovolal. Postup se opakuje, dokud některý ze soutěžících hádanku správně nevyluští.
6. Výhercem soutěžního kola se stává soutěžící, který jako první v daném soutěžním kole sdělí ve vysílání správnou odpověď na hádanku.
7. V každém soutěžním dni se realizuje pouze jedno soutěžní kolo a je určen pouze jeden výherce.

Pořadatel a organizátor:

Pořadatel:

Grada Publishing, a.s., se sídlem U průhonu 466/22, Holešovice, 170 00 Praha 7, IČO: 481 10 248, DIČ: CZ48110248, zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze pod sp. zn. B 7658.

Kontaktní osoba Pořadatele: Eva Knapová, e-mail: eva.knapova@grada.cz.

Organizátor:

Organizačním zajištěním hry pověřil Pořadatel společnost MEDIA MARKETING SERVICES a.s., se sídlem Praha 2, Bělehradská 299/132, PSČ 120 00, IČO: 276 04 942, DIČ: CZ27604942, zapsanou v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze pod sp. zn. B 11148.

Organizátor prohlašuje, že na základě platných smluv, uzavřených s provozovatelem rozhlasových stanic Hitrádio, je zcela oprávněn tuto soutěž organizovat a je majitelem oficiálních účtů na sociálních sítích (Facebook / Instagram) a webových stránek rádií: Hitrádio City, Hitrádio City Brno, Hitrádio Contact, Hitrádio Černá Hora, Hitrádio Faktor, Hitrádio FM Plus, Hitrádio North Music, Hitrádio Orion, Hitrádio Vysočina a Hitrádio Zlín.

Podmínky účasti ve hře a předání výher:

Zúčastnit se mohou všichni, kteří mají trvalé bydliště na území České republiky a jsou starší 18 let. Z účasti ve hře jsou vyloučeny osoby, které jsou v pracovním či obdobném vztahu s Organizátorem nebo Pořadatelem hry, nebo osoby blízké těmto osobám (ust. § 22 zákona č. 89/2012 Sb., občanského zákoníku) či osoby přímo či nepřímo spolupracující na hře. Z účasti ve hře jsou dále vyloučeny osoby, které získaly v době posledních 420 dnů jakoukoliv výhru v rámci hry pořádané nebo organizované ve vysílání stanic Hitrádio.

Účastí ve hře účastníci souhlasí, že v případě výhry mají Organizátor a Pořadatel hry právo bezúplatně využít jejich osobních údajů, obrazových a zvukových záznamů týkajících se účastníků nebo jejich projevů osobní povahy (fotografie, hlas apod.), pořízených v průběhu soutěžního kola, pro reklamní a marketingové účely po dobu 10 let od posledního dne doby hry. Jména výherců mohou být uveřejněna v médiích a na internetu.

Výhry předává výhercům Pořadatel, a to na základě seznamu výherců s kontaktními údaji, který mu Organizátor předá po skončení soutěže. O předání výher se nesepisuje předávací protokol. Způsob a termín doručení výhry určí Pořadatel po dohodě s výhercem.

Výherce není povinen výhru přijmout. Výhry nejsou vyměnitelné. Výhru nelze směnit za hotovost. Pokud výherce nesdělí Pořadateli nebo Organizátorovi údaje nezbytné k předání výhry (zejména výběr knih, jejich formu a doručovací údaje) nejpozději do 30 dnů od skončení soutěže, tj. do 13. 12. 2026, nárok na výhru zaniká.

Pravidla soutěže:

Pravidla soutěže vstupují v platnost v den jejich uveřejnění na internetových stránkách www.hitradio.cz. Účastníci jsou s pravidly seznámeni a účastí ve hře projevují vůli být jimi vázáni.

Oprávnění organizátora a pořadatele:

Organizátor a Pořadatel má právo rozhodnout o všech otázkách týkajících se hry dle vlastního uvážení, jejich rozhodnutí je konečné a závazné. Na výhru nevzniká právní nárok a není možné místo ní požadovat jiné plnění. Účast v soutěži ani výhry nelze vymáhat soudní cestou. Organizátor soutěže nenese žádnou odpovědnost za případné škody způsobené selháním systémů a programového vybavení, které nemají původ v zaviněném jednání Organizátora soutěže. Organizátor si vyhrazuje právo kdykoliv změnit pravidla anebo podmínky soutěže včetně změny doby jejího trvání, či soutěž kdykoliv ukončit bez náhrady, a

to s účinností ode dne uveřejnění na webových stránkách www.hitradio.cz. Účastníci soutěže jsou povinni dodržovat pravidla soutěže i pokyny Organizátora a Pořadatele.

Informace o zpracování osobních údajů:

Pořadatel bude, jakožto správce, zpracovávat osobní údaje účastníků dle těchto pravidel hry, a to za účelem plnění smluvního vztahu mezi Pořadatelem a účastníkem hry, který vznikne účastí účastníka ve hře. V daném případě jde o zpracování osobních údajů, které nevyžaduje souhlas, jehož právním základem je čl. 6 odst. 1 písm. b) GDPR. Pořadatel bude osobní údaje účastníků zpracovávat v rozsahu nezbytném pro realizaci hry, nejdéle po dobu 10 let od posledního dne doby hry. Osobní údaje výherce/ů bude Pořadatel také zpracovávat pro marketingové účely spočívající v propagaci Pořadatele, jeho výrobků a/nebo služeb a jím pořádaných her formou pořízení podobizen a jiných projevů osobní povahy výherce/ů, zvukových, obrazových a/nebo zvukově-obrazových záznamů výherce/ů a jejich zveřejnění v reklamních materiálech Pořadatele, a to nejdéle po dobu 10 let od posledního dne doby hry. Osobní údaje účastníků hry bude Pořadatel zpracovávat jak sám, tak tím v souladu s požadavky GDPR pověří třetí osobu – Organizátora hry.

Při splnění podmínek a předpokladů stanovených GDPR náležejí účastníkům hry, jakožto subjektům údajů, v souvislosti se zpracováním jejich osobních údajů následující práva: (i) právo na bezplatnou informaci o tom, jaké jeho osobní údaje Pořadatel zpracovává; (ii) právo na opravu nesprávných zpracovávaných osobních údajů; (iii) právo na výmaz zpracovávaných osobních údajů; (iv) právo na omezení zpracování osobních údajů; (v) právo na přenositelnost osobních údajů.

Účastníci hry jsou oprávněni se obrátit se stížností na dozorový úřad, kterým je Úřad pro ochranu osobních údajů (www.uoou.cz). Výše uvedená práva mohou účastníci hry uplatnit u Pořadatele na výše uvedených kontaktních údajích, případně na e-mailové adrese eva.knapova@grada.cz, nebo se mohou obrátit na osobu u Pořadatele pověřenou činností na úseku ochrany osobních údajů, a to prostřednictvím e-mailové adresy eva.knapova@grada.cz.