

HERNÍ ŘÁD SOUTĚŽE

„Rychlá pětka s TOMAS ARSOV“

V éteru rozhlasových regionálních a lokálních stanic Hitrádio a pořadu Snídaně šampionů, který se vysílá ve všední den v pásmu od 6:00 do 9:00 (tedy na lokálních a regionálních rádiích Hitrádio City, Hitrádio City Brno, Hitrádio Contact, Hitrádio Černá hora, Hitrádio Faktor, Hitrádio FM Plus, Hitrádio North Music, Hitrádio Vysočina, Hitrádio Orion a Hitrádio Zlín) bude v termínu od 3. 8. 2026 do 7. 8. 2026 realizováno celkem 5 soutěžních kol o vybrané výhry Pořadatele soutěže, kterým je **Tomas Arsov franchise s.r.o.**, se sídlem Křesomyslova 384/17, Nusle, 140 00 Praha 4, IČO: 081 85 701, DIČ: CZ08185701, zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze pod sp. zn. C 314402.

O co hrajeme v éteru lokálních a regionálních Hitrádií:

Denní výhra: sada HAIR BOOSTER HAIRBARIUM (kompletní sada pro podporu růstu vlasů a jejich dlouhodobou kondici – HAIR BOOSTER šampon, GREEN TEA kondicionér, HAIR BOOSTER vlasový sprej a HAIR BOOSTER 2.0 doplněk stravy, hodnota 2 829 Kč/ks) a parfém SANDALWOOD VIOLET LEATHER (unisex vůně, hodnota 1 599 Kč/ks) značky TOMAS ARSOV.

Počet výher: 5 výherců, z nichž každý získává oba produkty (tj. 5x sadu HAIRBARIUM HAIR BOOSTER a 5x parfém SANDALWOOD VIOLET LEATHER).

Systém hry:

1. Úkolem soutěžícího je poslouchat vysílání Hitrádií.
2. Poslat registrační SMS ve tvaru: „Chci soutěžit“ na telefonní číslo 777 937 777, jakmile ve vysílání Hitrádií uslyší výzvu od moderátorů pořadu Snídaně šampionů.
3. Moderátoři náhodně vyberou jednoho z registrovaných soutěžících, kterému zavolají zpět na registrované telefonní číslo.
4. Vybraný soutěžící musí správně odpovědět na 5 otázek.
5. Na první odpověď má časový limit 5 sec, na druhou 4 sec, na třetí 3 sec, na čtvrtou 2 sec a na poslední 1 sec.
6. Pokud soutěžící odpoví správně v časovém limitu na všechny otázky, získává výhru.
7. Ve chvíli, kdy soutěžící odpoví špatně nebo překročí časový limit na odpověď, bereme do vysílání dalšího soutěžícího.
8. Soutěžící, který správně odpoví na poslední pátou otázku, vyhrává.

Citace klienta v soutěži (v první osobě, max. 20 sec):

„V TOMAS ARSOV věříme, že cesta ke krásným vlasům, pleti i celkovému přístupu k tělu nezačíná u rychlých řešení, ale u dlouhodobé a celostní péče. Propojujeme vědecké poznatky, zkušenosti z praxe i každodenní práci v salonu, abychom pomohli zákazníkům cítit se sebevědomě.“

Citace výhry v soutěži (max. 20 sec):

„Vyhrajte HAIR BOOSTER HAIRBARIUM od TOMAS ARSOV – komplexní péči pro podporu růstu vlasů a jejich dlouhodobou kondici. A k tomu unisex parfému SANDALWOOD VIOLET LEATHER se smyslným tónem santalového dřeva, který podtrhne Vaše sebevědomí každý den.“

Pořadatel:

Tomas Arsov franchise s.r.o., se sídlem Křesomyslova 384/17, Nusle, 140 00 Praha 4, IČO: 081 85 701, DIČ: CZ08185701, zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze pod sp. zn. C 314402.

Organizátor:

Organizačním zajištěním hry pověřil Pořadatel společnost MEDIA MARKETING SERVICES a.s., se sídlem Praha 2, Bělehradská 299/132, PSČ 120 00, IČO: 276 04 942, DIČ: CZ27604942, zapsanou v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze pod sp. zn. B 11148.

Organizátor prohlašuje, že na základě platných smluv, uzavřených s provozovatelem rozhlasových stanic Hitrádio je zcela oprávněn tuto soutěž organizovat a je majitelem oficiálních účtů na sociálních sítích (Facebook / Instagram a webových stránek) rádií: Hitrádio City, Hitrádio City Brno, Hitrádio Contact, Hitrádio Černá hora, Hitrádio Faktor, Hitrádio FM Plus, Hitrádio North Music, Hitrádio Vysočina, Hitrádio Orion a Hitrádio Zlín.

Podmínky účasti ve hře a předání výher:

Zúčastnit se mohou všichni, kteří mají trvalé bydliště na území České republiky a jsou starší 18 let. Z účasti ve hře jsou vyloučeny osoby, které jsou v pracovním či obdobném vztahu s Organizátorem nebo Pořadatelem hry, nebo osoby blízké těmto osobám (ust. § 22 zákona č. 89/2012 Sb., občanského zákoníku) či osoby přímo či nepřímo spolupracující na hře. Z účasti ve hře jsou dále vyloučeny osoby, které získaly v době posledních 420 dnů jakoukoliv výhru v rámci hry pořádané nebo organizované ve vysílání stanice Hitrádií.

Předání a distribuci výher zajišťuje přímo Pořadatel (klient) na základě kontaktních údajů výherce, které mu Organizátor za tímto účelem předá. Organizátor v rámci předání výher zajišťuje pouze součinnost spočívající v předání kontaktních údajů výherce Pořadateli; samotné zaslání výhry a vyřízení předávacího protokolu s výhercem zajišťuje Pořadatel.

Výherce není povinen výhru přijmout. Výhry nejsou vyměnitelné. Výhru, která není hotovostí, nelze směnit za hotovost. Pokud výherce neposkytne součinnost potřebnou k předání výhry ve lhůtě stanovené organizátorem a pořadatelem, nejpozději však do 30 dnů po jejím získání, možnost čerpat výhru zaniká.

Pravidla soutěže:

Pravidla soutěže vstupují v platnost v den jejich uveřejnění na internetových stránkách www.hitradio.cz. Účastníci jsou s pravidly seznámeni a účastí ve hře projevují vůli být jimi vázáni.

Oprávnění organizátora a pořadatele:

Organizátor a Pořadatel má právo rozhodnout o všech otázkách týkajících se hry dle vlastního uvážení, jejich rozhodnutí je konečné a závazné. Na výhru nevzniká právní nárok a není možné místo ní požadovat jiné plnění. Účast v soutěži ani výhry nelze vymáhat soudní cestou. Organizátor soutěže nenese žádnou odpovědnost za případné škody způsobené selháním systémů a programového vybavení, které nemají původ v zaviněném jednání Organizátora soutěže. Organizátor si vyhrazuje právo kdykoliv změnit pravidla anebo podmínky soutěže včetně změny doby jejího trvání, či soutěž kdykoliv ukončit bez náhrady, a to s účinností ode dne uveřejnění na webových stránkách www.hitradio.cz. Účastníci soutěže jsou povinni dodržovat pravidla soutěže i pokyny Organizátora a Pořadatele.

Informace o zpracování osobních údajů:

Pořadatel bude, jakožto správce, zpracovávat osobní údaje účastníků dle těchto pravidel hry, a to za účelem plnění smluvního vztahu mezi Pořadatelem a účastníkem hry, který vznikne účastí účastníka ve hře. V daném případě jde o zpracování osobních údajů, které nevyžaduje souhlas, jehož právním základem je čl. 6 odst. 1 písm. b) GDPR. Pořadatel bude osobní údaje účastníků zpracovávat v rozsahu nezbytném pro realizaci hry, nejdéle po dobu 10 let od posledního dne doby hry. Osobní údaje výherce/ů bude Pořadatel také zpracovávat pro marketingové účely spočívající v propagaci Pořadatele, jeho výrobků a/nebo služeb a jím pořádaných her formou pořízení podobizen a jiných osobních projevů účastníků, zvukových, obrazových a/nebo zvukově-obrazových záznamů výherce/ů a jejich zveřejnění v reklamních materiálech Pořadatele, a to nejdéle po dobu 10 let od posledního dne doby hry. Osobní údaje účastníků hry bude Pořadatel zpracovávat jak sám, tak tím v souladu s požadavky GDPR pověří třetí osobu – Organizátora soutěže.

Při splnění podmínek a předpokladů stanovených GDPR náleží účastníkům soutěže, jakožto subjektům údajů v souladu se zpracováním jejich osobních údajů následující práva: (i) právo na bezplatnou informaci o tom, jaké jeho osobní údaje Pořadatel zpracovává; (ii) právo na opravu nesprávných zpracovávaných osobních údajů; (iii) právo na výmaz zpracovávaných osobních údajů; (iv) právo na omezení zpracování osobních

údajů; (v) právo na přenositelnost osobních údajů. Účastníci hry jsou oprávněni se obrátit se stížností na dozorový úřad, kterým je Úřad pro ochranu osobních údajů (www.uoou.cz). Výše uvedená práva mohou účastníci hry uplatnit u Pořadatele na výše uvedených kontaktních údajích, nebo se mohou obrátit na osobu u Pořadatele pověřenou činností na úseku ochrany osobních údajů, a to prostřednictvím e-mailové adresy: gdpr@hitradio.cz.